

## REGULAMIN

Poniższy regulamin stanowi warunki wykonywania usługi druku odbitek w samoobsługowych maszynach drukujących (zwanymi dalej Fotokioskami), znajdujących się w sklepach stacjonarnych Cyfrowe.pl.

Przed dokonaniem zakupu prosimy o uważne zapoznanie się z jego treścią. Korzystanie z Fotokiosku równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu, a zawarte w nim postanowienia są dla Klienta wiążące.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z usług firmy Cyfrowe.pl sp z o.o. (zwanej dalej „Sklepem”) oferowanych w zakresie druku odbitek, zasady dotyczące zarządzania danymi osobowymi osób korzystających z Fotokiosków (zwanymi dalej: „Klientami”), zakres odpowiedzialności, warunki reklamacji oraz wszelkie inne informacje porządkowe.
2. Właścicielem i administratorem (zwanym dalej „Sklepem”) Fotokiosków oraz podmiotem odpowiedzialnym za obsługę Klienta jest:

Cyfrowe.pl Sp. z o.o.

ul. Łostowicka 25A

80-121 Gdańsk

NIP: 583-300-36-28

REGON: 220517299

UE VAT ID: PL5833003628

Wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293552, o numerze NIP 583-300-36-28, o numerze REGON 220517299.

Infolinia pod nr 58-326-40-40 czynna jest w godzinach 8-18 w dni powszednie.

3. Usługa drukowania odbitek za pomocą Fotokiosku dostępna jest w wybranych salonach stacjonarnych Cyfrowe.pl. Lista salonów dostępna jest na <https://www.cyfrowe.pl/lp/fotokiosk-cyfrowepl.html>

### § 2

#### Warunki korzystania z Fotokiosku

1. Korzystanie z Fotokiosku oznacza akceptację przez Klienta Regulaminu w całości oraz przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku.

### § 3

#### **Procedura składania i realizacji zamówień**

1. Usługa dostępna jest wyłącznie w sklepach stacjonarnych. Nie ma możliwości zlecenia druku przez Internet ani wysyłki odbitek pod wskazany adres.
2. Podstawowym warunkiem realizacji Zamówienia jest dostarczenie plików w odpowiednim formacie, na właściwym nośniku i opłacenie zamówienia przed rozpoczęciem drukowania.
3. Po połączeniu z Fotokioskiem a przed rozpoczęciem składania zamówienia konieczne jest zaakceptowanie polityki prywatności wyświetlonej na ekranie urządzenia.
4. Klient posiada możliwość selekcji zdjęć do druku, edytowania ich za pomocą filtrów dostępnych w oprogramowaniu Fotokiosku, wyboru formatu odbitek i rodzaju papieru.
5. Fotokiosk drukuje potwierdzenie złożenia zamówienia (nazywane dalej Pokwitowaniem), na którym znajduje się numer zamówienia, opis zamówienia, cena i kod (ciąg cyfr), którego wpisanie na ekranie Fotokiosku umożliwi niezwłoczne rozpoczęcie drukowania odbitek. By kod stał się aktywny należy udać się do kasy i opłacić zamówienie. Kod jest jednorazowy i jest ważny przez 24 h od momentu zatwierdzenia zamówienia.
6. Dane oraz pliki Klienta przechowywane są w pamięci urządzenia przez 24 h od momentu zatwierdzenia zamówienia. Klient może wznowić składanie zamówienia na wypadek jego przerwania lub zamówić jego wierną kopię bez ponownego przechodzenia procesu opisanego w powyższych punktach regulaminu. By móc to zrobić konieczne jest posiadanie Pokwitowania.

### § 4

#### **Materiały do druku**

1. Sklep nie oferuje dodatkowych usług związanych z edycją i retuszem zdjęć (poza funkcjami dostępnymi w oprogramowaniu Fotokiosku) oraz nie odpowiada za złe przygotowanie plików do druku przez Klienta.
2. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy plików dostarczonych do druku, w tym również za wszelkie naruszenia praw osób trzecich.
3. Klient oświadcza, że dostarczane pliki są wolne od wirusów i nie spowodują awarii oprogramowania ani urządzeń komputerowych.
4. Sklep zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia, jeśli:
  - a) pliki nie zostały przygotowane zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną niżej
  - b) pliki zawierają treści naruszające prawo

5. Akceptowane są pliki w formacie JPG zapisane na nośnikach CD / DVD, SD/SDHC/SDXC, xD, Compact Flash, MicroDrive, Smart Media, STD/Duo Pro, microSD, USB oraz smartfonach i tabletach z zainstalowanym systemem Android lub iOS.
6. Sklep udostępnia na czas składania zamówienia kable micro usb, usb c i lightning umożliwiające połączenie nośnika danych Klienta z Fotokioskiem.
7. Sklep udostępnia sieć Wi-Fi do zdalnego połączenia urządzenia mobilnego i przesyłania plików do Fotokiosku.
8. Do zdalnego łączenia się z Fotokioskiem za pośrednictwem smartfona lub tabletu wymagana jest instalacja darmowej aplikacji „Fujifilm Order-it”. Właścicielem aplikacji jest firma FujiFilm. Cyfrowe.pl nie odpowiada za jej poprawne działanie na urządzeniu mobilnym klienta, zbierane przez nią dane i ich przetwarzanie.

## § 5

### Ceny i płatności

1. Cennik dostępny jest online na stronie <https://www.cyfrowe.pl/lp/fotokiosk-cyfrowepl.html> oraz w sklepach stacjonarnych.
2. Ceny podane w cenniku są kwotami brutto i zawierają podatek Vat w wysokości 23%.
3. Płatność za usługę dokonywana jest przy kasie kartą płatniczą lub gotówką.
4. Pokwitowanie drukowane przez Fotokiosk nie jest dowodem zakupu. Paragon lub fakturę klient otrzymuje przy kasie po opłaceniu zamówienia.

## § 6

### Zakres odpowiedzialności operatora oraz reklamacje

1. Sklep zobowiązuje się dostarczyć Klientowi odbitki, które są zgodne z jego zamówieniem złożonym w Fotokiosku, nieuszkodzone, w odpowiedniej ilości. Sklep odpowiada wobec Klienta za każdy brak zgodności wykonania usługi z wyżej wskazanymi elementami.
2. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za błędy techniczne lub merytoryczne, które wystąpiły w zamówieniu, jeśli zawierały je pliki dostarczone przez Klienta do druku.
3. Klient oświadcza, że zdaje sobie sprawę z ograniczeń, jakie narzuca druk cyfrowy i akceptuje ich konsekwencje, w tym niewielkie różnice kolorystyczne, jakie mogą wystąpić względem obrazu oglądanego na monitorze komputera lub względem tego samego pliku wydrukowanego w innej technologii lub na innym urządzeniu. Różnice takie nie podlegają reklamacji.
4. Formularz reklamacyjny dostępny jest u sprzedawcy. Każda reklamacja musi zawierać dokładny opis wad i niezgodności ze specyfikacją oraz zostać zgłoszona niezwłocznie po wydrukowaniu

zdjęć. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jest dostarczenie całości wadliwie wykonanego zamówienia.

5. Rozpatrzenie zasadności reklamacji oraz poinformowanie Klienta o sposobie jej rozwiązania nastąpi w ciągu 14 dni roboczych.

## §7

### **Polityka prywatności**

1. Informujemy, że wgrane dane są przechowywane w pamięci urządzenia w celu prawidłowego wykonania usługi między Cyfrowe.pl a klientem, jakim jest wydruk zdjęć wprowadzonych w formie cyfrowej oraz w celu rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych. Dane są przechowywane 24 godziny od momentu zakończenia procesu zamówienia, po tym czasie zostaną automatycznie usunięte.

Osoba której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo żądania dostępu do danych, ich modyfikacji, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu.

Administratorem danych jest firma Cyfrowe.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-121) ul. Łostowicka 25A .

## §8

### **Postanowienia końcowe**

1. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa jakiegokolwiek stanu lub kraju, w którym postanowienia te mają obowiązywać, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, i zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w jurysdykcji, w której jest ono niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie niniejszy Regulamin obowiązuje i pozostaje w pełnej mocy oraz jest nadal wiążący i wykonalny.

2. Klient oświadcza, że zapoznał się z regulaminem, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do jego przestrzegania. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.